

Redaktionelle Richtlinien zur Angebotserfassung

Stand: 1. März 2024

Titel des Angebots

Der Titel soll kurz sein und Aufmerksamkeit erregen. Er dient nicht der Beschreibung des Angebots.

→ Beispiele: «Zinne, Tor und Mauerring», «Hier & Anderswo»

→ Schreibweise: keine Grossbuchstaben

Untertitel

Der Untertitel beschreibt die Art bzw. das Format des Angebots (Workshop, Führung, Schulvorstellung mit Nachgespräch, Einführung für Lehrpersonen...).

→ Beispiele: «Workshop zum Burgbau im Mittelalter», «Workshop mit Zeichenstift in der Ausstellung von Hans Schweizer»

Beschreibung

Der Angebotstext soll alle wichtigen Informationen zu Art, Ablauf, Methode und Zielsetzung des Angebots enthalten.

Der Text soll so kurz wie möglich und so lang wie nötig sein: mindestens 350 Zeichen, maximal 1'200 Zeichen (inkl. Leerschläge).

Der erste Absatz beschreibt Thema und Inhalt, der zweite Absatz den vermittelnden Aspekt sowie Methodik und Zielsetzung des Angebots.

Der Text soll auf die Zielgruppe zugeschnitten sein. Zielpublikum sind die Lehrpersonen, die sich anhand der Beschreibung ein konkretes Bild vom Angebot machen wollen, auf eine direkte Anrede sollte jedoch verzichtet werden. Allgemeine Kommunikationstexte wie z.B. für Programmbroschüren sind meist zu wenig spezifisch um ohne Anpassungen auf kklick.ch übernommen zu werden. Der Angebotstext soll klar transportieren, welche Inhalte, mit welchen Methoden und Zielen wem vermittelt werden.

Richtet sich ein Angebot an eine breite Altersstufe, soll beschrieben werden, wie das Angebot spezifisch umgesetzt wird (z.B. verschiedene Themenschwerpunkte für die einzelnen Zyklen).

Redundante Informationen sind zu vermeiden. Die Angaben in den Angebotsinformationen (Infoblock auf der rechten Seite) müssen nicht nochmals im Lauftext erwähnt werden.

Weblink

Der Weblink kann zu einer Webseite mit ergänzenden Informationen, welche Inhalte des Angebots weiter beschreiben oder erläutern, ansonsten das Feld leer lassen (keine Links zu allgemeinen Webseiten).

Verfügbarkeit

Die Verfügbarkeit bezeichnet das Durchführungsdatum oder den Zeitraum, an bzw. in dem das Angebot stattfindet.

Wochentage und Monate werden ausgeschrieben,
Uhrzeiten: *hh.mm Uhr*

Bei freier Terminwahl: *Termine auf Anfrage*

Bei freier Terminwahl innerhalb eines Zeitraumes:
*15. August bis 25. November 2023, jeweils Montag bis Donnerstag,
Termine auf Anfrage*

Bei konkreten Terminen:
Mittwoch, 20. September 2023, 15.15 Uhr

Bei mehreren konkreten Terminen:
Mo, 3.9.23 / Di, 4.9.23 / Do, 6.9.23

Bei konkreten Tagen und Uhrzeiten:
Dienstag bis Donnerstag, 8.00 bis 11.30 Uhr

Dauer

Zur Angabe der Dauer eines Angebots sind folgende Schreibweisen möglich:

90 Minuten oder 2 Lektionen
60 bis 70 Minuten («bis» ausschreiben)
4 Lektionen
2 Halbtage
3 Tage
Nach Absprache (nur in Ausnahmefällen)

Kosten

Der Preis eines Vermittlungsangebots soll so eindeutig wie möglich angegeben werden.

Schreibweise: CHF xx.xx

Beispiele:

CHF 350.00 pro Schulklasse
CHF 15.00 pro Schüler:in
Kostenlos
CHF 100.00 zzgl. Materialkosten
CHF 100.00 inkl. Eintritt
CHF 100.00 zzgl. Eintritt CHF 5.00 pro Schüler:in

Schulklassen Kanton X: kostenlos
Schulklassen übrige Kantone: CHF 100.00

Gruppengrösse

Angabe, wieviele Schüler:innen gleichzeitig am Angebot teilnehmen können.

*1 Schulklasse
2 Schulklassen
Max. 100 Schüler:innen*

Zielgruppe

Angebote sollen für eine bestimmte Zielgruppe konzipiert sein (z.B. Kindergarten, 1.- 3. Schuljahr).

Bei Angeboten für mehrere Zyklen ist im Text die stufengerechte Anpassung des Vermittlungsaspektes zu erwähnen (s. auch «Beschreibung»).

Die Zielgruppe «Lehrpersonen» ist nur bei Angeboten anzugeben, die speziell für Lehrerinnen und Lehrer stattfinden (z.B. Einführungen in Ausstellungen). Dies betrifft insbesondere Agenda-Einträge.

Bezug Lehrplan Volksschule

Die Lehrplanbezüge helfen den Lehrpersonen, die Angebote mit den Unterrichtsthemen zu verknüpfen und damit kulturelle Aktivitäten mit der Schulklasse zu begründen.

Pro Angebot sollten mindestens zwei Lehrplanbezüge angegeben werden.

→ Hinweis zum Fachbereich «Natur, Mensch, Gesellschaft»: «Natur, Mensch, Gesellschaft» nur bei entsprechenden Angeboten für Zyklus 1 und 2 (KiGa bis 2. Schuljahr und 3. bis 6. Schuljahr). «Natur und Technik», «Wirtschaft, Arbeit Haushalt», «Räume, Zeiten, Gesellschaften» und «Ethik, Religionen, Gemeinschaft» für Zyklus 3 (7. bis 9. Schuljahr).

Bilder / Video / Audio

Ein Angebot muss mit mindestens einem Bild illustriert werden.

In der Angebotsübersicht können hochformatige Bilder platziert werden. Diese werden jedoch in der Detailansicht auf das Querformat zugeschnitten (ausgewählt wird der mittlere Bereich des Hochformates).

Optimales Format für Bilder im Querformat ist 948px x 714px.

Bilder sollen keinen Text oder Logos beinhalten.

Videos können über einen YouTube-Link eingebunden werden. Ist das Video nicht auf YouTube verfügbar, kann die Videodatei an die Geschäftsführung übermittelt werden, damit es auf den YouTube-Kanal von kklick hochgeladen und ein Link generiert werden kann.

Audio-Beispiele können als mp3-Datei hochgeladen werden. Diese werden mit Play-Button unter dem Hauptbild dargestellt.

Generelle Schreibweisen

- Wir achten auf gendergerechte Formulierungen: Entweder ausgeschrieben («Künstlerinnen und Künstler») oder mit Doppelpunkt («Künstler:in»)
- Kantone abkürzen (AR, GL, SG, TG)
- St.Gallen, St.Margrethen etc. (ohne Leerschlag)
- Strassenbezeichnung ausschreiben (Beispiel: Davidstrasse)
- Bezeichnung des Schuljahres: «2023/24»
- Bei den Angebotsinformationen: Grossschreibung am Anfang (z.B. Kostenlos, Weitere Termine)
- Im Angebotstext Zahlen bis «12» ausschreiben